



Zweck des Leitbildes

Dieses Leitbild beschreibt Identität, Charakter, Werte und Kultur unseres Unternehmens. Wir sehen es als Leitlinien des Handelns, die uns Allen eine Orientierung im betrieblichen Alltag ermöglicht. Entstanden ist es in einem gemeinsamen Prozess mit vielen Beteiligten. Wenn es gelingt, unsere Werte immer wieder in gemeinsamer und zielgerichteter Arbeit zu verwirklichen, können wir unsere Zukunft sichern.

Der Weg zu unserem Leitbild

An diesem Leitbild haben ein Drittel der Mitarbeiter*innen aus allen Abteilungen intensiv mitgewirkt und unterschiedliche Interessen und Perspektiven eingebracht. Eine Leitbild-Projektgruppe hat das Ergebnis zusammengeführt und gemeinsam mit der Geschäftsführung einen Entwurf erarbeitet. Der Entwurf wurde allen Mitarbeiter*innen zugänglich gemacht und zur Diskussion gestellt. Die in diesem Prozess entstandenen Anregungen und Diskussionsbeiträge wurden durch eine Leitbild-Projektgruppe und die Geschäftsführung ausgewertet und flossen in die Endfassung ein. Durch die Beteiligung Aller ist ein gemeinsamer Blick auf aktuelle und künftig angestrebte Werte und Ziele möglich geworden. Allen Beteiligten gilt ein besonderer Dank für das intensive Engagement.

Was wir leisten

Wir stehen für umweltfreundliche, effiziente und zukunftsorientierte dezentrale Lösungen im Bereich der Energieerzeugung (Kraft-Wärme-Kopplung). Unser Kerngeschäft sind gasbetriebene Blockheizkraftwerke (BHKW), die wir an unserem Produktionsstandort in Enger (Westfalen) herstellen und bei unseren Kunden installieren, warten und instandhalten. BHKW tragen zur Energieeinsparung und zur Vermeidung von CO₂-Emissionen bei. Sie leisten damit wichtige Beiträge zur Energiewende und zum Klimaschutz. Unsere Erfolgsfaktoren sind hocheffiziente Produkte, zuverlässiger Service und lösungsorientierte Beratung und Planung. Basis dafür sind das Know-How, die Erfahrung und das Engagement Aller.

Woher wir kommen

COMUNA-metall wurde 1980 mit der Motivation gegründet, Alternativen zur Energieerzeugung aus Atomkraft zu finden und zugleich herkömmliche hierarchische Unternehmensstrukturen zu überwinden. Der Mut, der Erfindergeist und das große Engagement der Gründungsphase waren die Grundlage für fortschrittliche Lösungen, die schon bald das Vertrauen der Kunden fanden. Auf dieser Basis entstand und entwickelte sich ein „COMUNA-Geist“, der für unser Unternehmen charakteristisch ist.

Kultur und Tradition

COMUNA ist anders. COMUNA-Mitarbeiter*innen arbeiten gerne in ihrem Unternehmen, weil sie sich einbringen können und Freiheiten haben, sie gerne an sinnvollen Produkten und Lösungen arbeiten, die Produkte eine Zukunftsperspektive haben (Energiewende) und Traditionen aus den Anfängen (gemeinsames Essen, gemeinsame Feiern und Ausflüge) weiterhin gelebt werden. Die Zufriedenheit unserer Kolleg*innen zeigt sich auch an unserer äußerst geringen Mitarbeiterfluktuation.



Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit

Um langfristig gute Arbeitsplätze zu sichern, braucht es ökonomischen Erfolg. Dauerhaft kann dieser aber nur gesichert werden, wenn soziale und ökologische Belange von Gesellschaft und Umwelt auch im alltäglichen unternehmerischen Handeln aktiv berücksichtigt werden. Dies erreichen wir nur gemeinsam – in Kooperation mit unseren externen Partnern. Mit Leidenschaft und Freude entwickeln wir sinnvolle, zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen, die auch ökonomisch effizient sind.

Miteinander zum Erfolg

Unsere qualifizierten und engagierten Kolleg*innen sind auch in Zukunft die wesentliche Bedingung unseres Erfolges. Deshalb werden alle Mitarbeiter*innen am Unternehmensergebnis beteiligt. Das Miteinander auf allen Ebenen ist geprägt von positiver zwischenmenschlicher Atmosphäre – von Respekt, Solidarität, Vertrauen und Verlässlichkeit. Leidenschaften, Meinungsverschiedenheiten, kulturelle Unterschiede treffen bei uns auf Wertschätzung, Toleranz und Weltoffenheit. So lernen wir voneinander und erreichen unsere Ziele. Zugleich sehen wir uns und unsere Partner in der Pflicht, Verantwortung in einer demokratischen Gesellschaft zu übernehmen, auf Gleichbehandlung Aller zu achten, für gewaltfreie Konfliktlösungen und gegen jede Form von Diskriminierung, Rassismus und Sexismus einzutreten.

Gesunde Arbeitsbedingungen

Bei der Ausgestaltung der Arbeitsbedingungen achten wir auf die Gesundheit und Sicherheit der Kolleg*innen. Leistung und effizientes Arbeiten ist nur unter Arbeitsbedingungen möglich, die zur persönlichen Zufriedenheit beitragen. Deshalb werden bei uns private Bedürfnisse berücksichtigt und neue Arbeitszeitmodelle eingeführt. Durch Beachtung aktueller Standards der Ergonomie und der Ökologie ist ein gesundes und soziales Arbeitsumfeld möglich.

Zukunftsfähigkeit durch Qualität und Innovation

Unser Erfolg basiert auf Qualität und Innovation. Nur mit hohen Qualitätsansprüchen gelingt es uns, den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden. Unsere Produkte sollen zugleich auch künftigen Anforderungen gerecht werden. Hierzu entwickeln wir zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen – auch über unsere bisherigen Märkte hinaus. Wir fördern Kreativität, Neugier und Mut zur Veränderung. Unsere eigene Ausbildung, aber auch die Fort- und Weiterbildung haben für uns einen hohen Stellenwert – als Schlüssel für eine sichere Zukunft.

Transparenz und Führung

Eine flache Hierarchie mit kurzen Entscheidungswegen zeichnet unser Unternehmen aus. Unsere Stärke liegt nicht zuletzt auch im eigenverantwortlichen Handeln Aller. Diese Struktur wollen wir auch künftig erhalten – und zugleich weiterentwickeln: Die Handlungsfreiheit eines*r Jeden soll erweitert, die Führungsverantwortung gestärkt, die Kommunikation effizienter gestaltet und die Transparenz im Unternehmen erhöht werden. Als „lernende Einheit“ werden wir dafür die personellen Voraussetzungen schaffen, die organisatorischen Vorkehrungen treffen und die technischen Hilfsmittel bereitstellen. Auch die Erarbeitung dieses Leitbildes verstehen wir als einen Teil dieses Prozesses.

Partnerschaften

Lange und verlässliche Beziehungen mit unseren Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern sind wesentliche Grundlage des Unternehmenserfolges. Unsere Partnerschaften sind geprägt durch Zuverlässigkeit, Fairness und Lösungsorientierung; damit werden wir unseren eigenen Qualitätsansprüchen und den Erwartungen unserer Kunden gerecht.

Unsere Vision – Wohin wollen wir?

Durch zukunftsweisende Lösungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Energieeinsparung und beim Klimaschutz mit dem Ziel, eine bessere gemeinsame Zukunft für Mensch und Natur möglich zu machen.

Unsere Mission – Wie erreichen wir das?

Mit Leidenschaft und Freude arbeiten wir daran, dezentrale, effiziente und wirtschaftliche Lösungen in der Energie- und Gebäudetechnik zu entwickeln und anzubieten. Dabei setzen wir auf einen intelligenten Mix aus selbst erstellten technischen Anlagen und begleitenden Dienstleistungen. Ausgehend von unserem Kernprodukt Blockheizkraftwerk verwirklichen wir angepasste Komplettlösungen, die unseren Kunden die Konzentration auf ihr Kerngeschäft ermöglichen.

Grundwerte

- Zuverlässigkeit
- Vertrauen
- Nachhaltiges Handeln (Sozial/Ökologisch/Ökonomisch)
- Eigenverantwortung

Werte im Miteinander

- Respekt
- Konstruktivität
- Solidarität
- Weltoffenheit
- Wertschätzung



Werte nach außen

- Höchste Qualität
- Lösungsorientierung
- Kundenorientierung

Stärker etablieren

- Leistung
- Effizienz
- Mut zum Wandel und zur Innovation
- Zukunftsorientierung

Unsere Grundwerte

Mit absoluter Zuverlässigkeit in unserer Arbeit erwerben wir Vertrauen – bei unseren Kunden, Lieferanten, Kooperationspartnern, aber auch untereinander. Wir orientieren uns am Grundsatz der Nachhaltigkeit und realisieren ihn – auf der sozialen, der ökologischen und der ökonomischen Ebene. Zugleich ermöglichen wir allen Mitarbeiter*innen ein hohes Maß an Selbstbestimmung und Eigenverantwortung am Arbeitsplatz.

Unsere Werte im Miteinander

Erfolg ist immer eine Gemeinschaftsleistung. Und Gemeinschaft wächst, wenn Menschen trotz ihrer Unterschiede zu einem Ziel zusammenfinden. Deshalb pflegen wir einen konstruktiven und respektvollen Umgang untereinander. Wir leben Solidarität und Wertschätzung – Erfolge und Fehler erleben wir immer gemeinsam. Wir erkennen die Vielfalt der Individuen und ihrer Kulturen als wichtige Elemente unserer Identität.

Unsere Werte nach Außen

Durch unsere Erfahrungen und Kompetenzen lösen wir kreativ und innovativ komplexe Herausforderungen, bieten unseren Kunden und externen Partnern höchste Qualität und erreichen hohe Kundenzufriedenheit. Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber für Jede*n, der/die das Andere sucht.

Werte, die wir stärker etablieren wollen

Wir werden nur dann eine Zukunft haben, wenn wir zu Veränderungen in einer sich wandelnden Welt bereit sind. Nur so können Arbeitsplätze erhalten und weiterhin sinnvolle Produkte und Dienstleistungen angeboten werden. Deshalb wollen wir Mut zum Wandel und zur Innovation im Unternehmen fördern. Zugleich wollen wir Sorgfalt, Produktivität und Effizienz immer weiter verbessern, um den steigenden Anforderungen des Marktes auch zukünftig gerecht zu werden. Dies soll auch künftig im Miteinander und in gesellschaftlicher Verantwortung auf Basis der Werte unseres Leitbildes erfolgen.